

Calling4Success

Riešenia, produkty a služby

2014

Telemarketing, reklama a IT riešenia pre Váš úspech

Poskytujeme outsourcing call centrových služieb prostredníctvom aktívneho a pasívneho telemarketingu.

Aktívny telemarketing a podpora Vašich produktov a služieb

- » Aktívny telemarketing (outbound)
- » Akvizícia nových zákazníkov – telesales
- » Organizovanie obchodných stretnutí
- » Telefonický prieskum trhu
- » Mystery calls a Mystery shopping

Zákaznícke info linky a riešenia pre budovanie vzťahov s Vašimi zákazníkmi

- » Pasívny telemarketing – zákaznícka linka (inbound)
- » Služby zákazníkom—informačná linka
- » Objednávková a reklamačná linka
- » IVR - interaktívny hlasový informačný strom

“Hovoríme, že musíte rozumieť zákazníkovi, ktorému chcete slúžiť a vybrať si ich. Nechodte len tak za každým. Starostlivo si zadefinujte trh na základe segmentácie a potom sa tam pozicionujte ako špička na cieľovom trhu. Nechodte na cieľový trh, kde nie ste špička. ...”

- Phillip Kotler



Kľúčové služby

- Aktívny telemarketing
- Pasívny telemarketing
- IVR a zákaznícke linky
- Mystery calling a Mystery shopping
- SMS a E-mailing
- Chat podpora e-shopov a webových stránok



Telemarketing, reklama a IT riešenia pre Váš úspech

Aktívny telemarketing (outbound)

Telemarketing je jeden z najefektívnejších marketingových nástrojov pre komunikáciu so zákazníkmi. Je to nástroj ako získať nových zákazníkov, osloviť existujúcich, spoznať ich potreby, či zistiť aký je potenciál ich produktov a služieb na trhu, je to forma aktívneho telefonického oslovenia tou správnou voľbou.

Organizovanie obchodných stretnutí

Zorganizujeme obchodné stretnutia v mene Vašej spoločnosti pre Vašich obchodníkov podľa Vašich predstáv. Organizovanie obchodných stretnutí cez call centrum kráti čas Vám a Vaším obchodným zástupcom. Stretnutia zaznačujeme do internej aplikácie alebo priamo do kalendára Vášmu obchodníkovi. Report stretnutí vypracujeme na dohodnutej frekvencii.

Aktivácia zákazníkov, realizácia objednávok

Aktívna komunikácia so zákazníkmi je kľúčom k úspechu. Pravidelný servis a zber objednávok prostredníctvom telefonickkej linky je najefektívnejším spôsobom administrácie predaja. Zabezpečíme Vám kompletný prredajný servis s napojením na vaše interné systémy a procesy.

Pasívny telemarketing (zákaznícka linka)

Pasívny telemarketing slúži na získavanie spätnej väzby o svojich produktoch a službách a zároveň poskytujú svojim klientom priestor na zodpovedanie vzniknutých otázok či pripomienok, resp. riešenie reklamácií a sťažností. Pasívny telemarketing zabezpečuje servis v oblasti poskytovania informácií klientom, prijímania objednávok, pripomienok a riešenia vzniknutých problémov.

Ďalšie služby

Akvízia nových zákazníkov – telesales

Naše call centrum dokáže pomôcť Vášmu podnikaniu, zvýšime Vám efektivitu pri získavaní nových zákazníkov.

Telefonický prieskum trhu

Telefonický prieskum trhu sa dnes používa ako nástroj získavania informácií a názorov na aktuálnu situáciu a danú problematiku. Ak potrebujete lepšie spoznať potreby a názory vašich klientov, je telefonický prieskum tou najvhodnejšou formou.

Mystery calling a Mystery shopping

Prístup Vašich zamestnancov ku klientom, ich vystupovanie a kvalita nimi poskytovaných služieb, tvorí úspech Vašej firmy.



Ďalšie služby

- » Direct marketing
- » Direct e-mailing
- » Sms služby
- » Chatové služby
- » Prenájom technológií

Direct marketing

Direct marketing zahŕňa hromadné rozosielanie e-mailov, SMS správ, korešpondencie, spracovávanie prichádzajúcich e-mailov, SMS správ. Ďalej zahŕňa vytváranie pozvánok, grafických návrhov, dohľadávanie telefónnych čísel.

SMS služby

SMS služby umožňujú individuálne alebo hromadne osloviť Vašich aktuálnych alebo nových zákazníkov s informáciami o akciách, dohodnutých termínoch. SMS služby sú využívané aj ako doplnkový nástroj telemarketingových aktivít. Rozposielanie SMS správ vieme nastaviť podľa Vašich požiadaviek.

Prenájom alebo implementácia callcentrovej technológie

V prípade záujmu o vlastné, interné riešenie Vám vieme implementovať, alebo prenajať kompletne softvérové a hardvérové riešenie podľa vašich požiadaviek. Kontaktujte nás pre viac informácií.



Akvízia nových zákazníkov – telesales

Naše call centrum dokáže pomôcť Vášmu podnikaniu, zvýšime Vám efektivitu pri získavaní nových zákazníkov. Je dôležité zamerať sa na správnu skupinu klientov so správnou marketingovou stratégiou.

Aktívny telemarketing umožní Vašej spoločnosti zrealizovať obchodný hovor akékoľvek typu na veľkom množstve súčasných i potenciálnych - nových zákazníkov v reálne krátkom čase. Záleží na Vás, či si z nášho portfólia vyberiete priamy predaj a podporu Vašich produktov alebo dohodnutie obchodného stretnutia.

Organizovanie obchodných stretnutí

Naša spoločnosť zorganizuje obchodné stretnutia v mene Vašej spoločnosti pre Vašich obchodníkov podľa Vašich predstáv. Organizovanie obchodných stretnutí cez call centrum kráti čas Vám a Vaším obchodným zástupcom. Stretnutia zaznačujeme do internej aplikácie alebo priamo do kalendára Vášmu obchodníkovi. Report stretnutí vypracujeme na dohodnutej frekvencii.

Telefonický prieskum trhu

Telefonický prieskum trhu sa dnes používa ako nástroj získavania informácií a názorov na aktuálnu situáciu a danú problematiku. Ak potrebujete lepšie spoznať potreby a názory vašich klientov, je telefonický prieskum tou najvhodnejšou formou. Hlavnou výhodou telefonického prieskumu je jeho adresnosť a možnosť flexibilne reagovať na poznatky a skúsenosti Vašich klientov, priamo počas telefonického hovoru. Mnohé štatistiky sa vytvárajú na základe telefonického prieskumu klientov.

Mystery calls a Mystery shopping

Prístup Vašich zamestnancov ku klientom, ich vystupovanie a kvalita nimi poskytovaných služieb je určite dôležitá pre Vás, ako aj pre celkový úspech Vašej firmy. Ak si potrebujete nezávisle overiť, ako Vaši zamestnanci vystupujú v mene Vašej spoločnosti, sú pre Vás mystery calls a mystery shopping tou najvhodnejšou voľbou.

Dokážeme zistiť úroveň Vášho zákazníckeho servisu, napr. či Vaši pracovníci dodržiavajú postup pri predaji, ústretovosť pri predaji, ponuka doplnkových služieb / tovaru podľa predajného konceptu.

Chat podpora internetových stránok

Prevádzka a podpora webových stránok a e-shopov prostredníctvom online operátora, ktorý vie komunikovať s návštevníkom stránok cez chatový formulár. Automatizovaný systém riešenia online komunikácie, záznamu požiadaviek, odpovedí na otázky.

Je viac dôvodov, prečo nás osloviť

Dajte nám príležitosť, presvedčiť Vás o našich riešeniach pre Váš úspech.

Kontaktujte nás

Zavolajte nám, pre získanie informácií o našich produktoch a službách

Calling4Success

Dialcom, s.r.o.

Tolstého 7
Bratislava 811 06

tel.:(02) 2028-3004

mail: call@dialcom.sk

info@calling4success.eu

Navštívte našu WEB stránku:

www.calling4success.eu

Calling4Success

Dialcom, s.r.o.

Tolstého 7

Bratislava, 811 06

Slovakia

www.calling4success.eu



Calling4Success

Call & Contact Centre